



02/1989

# Les clés de Lutterbach



120.000 F de dépenses et un bénéfice de plus de 70.000 F: l'UC Lutterbach a ouvert ses comptes, en toute transparence, en un tour de main. A la clé: sept basket-fauteuils pour les handicapés de l'ASCO comme celui de son président, M. Maurice Schoenacker, d'une valeur de 11.000 F et 4800 F pour les escrimeurs de Wittelsheim. Tous les cœurs se sont ouverts, c'est la bonne nouvelle!

Des clés sur les armoiries de Lutterbach: ces gens-là savent ouvrir toutes les portes. Ils frappent à la porte de leur maire, de Roger Bamuck, de Bernard Hinault, de Jean-Jacques Weber, de l'ASPTT Mulhouse, des philatélistes, des rugbymen, des footballeurs, des secouristes, des pompiers de Lutterbach, de la commission FSGT du Haut-Rhin, de la société Herpétologique, de M. Jehl l'agriculteur, 90 sponsors dont Mario Bringel, le coiffeur, de l'ASCO, de «L'Alsace», aucune ne résiste à l'attrait de leur cyclo-cross avec à la clé tout le bénéfice au profit des sportifs handicapés.

Les portes des ateliers de Peugeot se sont ouvertes très grandes: Roland Geisser a vendu 200 billets de tombola à 20 F pièce aux OS, en quelques heures. Les clés de Lutterbach ouvrent sur l'optimisme: 7 basket-fauteuils d'une valeur de 11.000 F seront offerts aux handicapés. Le budget a été vite bouclé.

● **UN BUDGET VITE BOUCLÉ.** - L'Union cycliste de Lutterbach a rapidement ouvert ses livres de comptes. Il y a eu 120.000 F de dépenses, à savoir les frais d'impression de la plaquette, des 3000 billets de tombola de la flamme peçaise allumée aux cinq coins de l'hexagone, des frais d'hébergement, des 15.000 F de droits à la Fédération sportive et gymnique du Travail, de 10.000 F de son avec le speaker du Tour de France féminin, de 8000 F de buffet campagnard pour 300 invités car on sait recevoir à Lutterbach, et de 7000 F de cadeaux aux coureurs, venus pour rien. 120.000 F de dépenses, mais aussi 120.000 F de recettes, grâce aux 90 sponsors: le budget a été bouclé en un tour de main.

## Les OS de chez Peugeot ouvrent tous leur porte-monnaie

● **DE BAMBUCK A L'OS.** - Gaby Klam, le président du comité d'organisation: «Toutes les portes se sont ouvertes, c'est vrai. De Bamuck à l'OS, Roland Geisser a accepté le pari de vendre 200 billets à 20 F pièce chez les OS de Peugeot. Pari largement gagné! Les OS achetant un, deux, trois billets... en quelques heures».

## 6 basket-fauteuils au prix de gros: le 7<sup>e</sup> gratuit!

● **LES BÉNÉFICES: 45.000 F LA TOMBOLA DES KARATEKAS.** - L'UC Lutterbach boucle donc son budget dans lequel est compris l'achat d'un premier basket-fauteuil. Reste le bénéfice dont notamment la tombola des handicapés eux-mêmes (3600 F), la tombola dont les billets ont été distribués par les karatékas, manifestement convaincant avec une plus-value de 45.000 F et une collecte (4800 F). L'achat de six basket-fauteuils, au prix de gros, soit une remise de 2500 F sur le prix d'un seul (11.000 F) permettra l'acquisition d'un 7<sup>e</sup>, gratuit, celui-là. Les escrimeurs handicapés de Wittelsheim recevront 4800 F pour leur touche électrique, comme le souhaitait le D<sup>r</sup> Hardy.

## Il y a donc toujours moyen d'ouvrir les cœurs!

● **LES CLÉS DE LUTTERBACH.** - L'expérience de Lutterbach: une ouverture sur d'autres initiatives de ce genre? Les présidents des clubs de haut niveau de Mulhouse, se disent ouverts à toute initiative intéressante. Pour l'instant une manifestation sportive, celle de Lutterbach, a subventionné les sportifs handicapés dont les basket-fauteuils étaient plutôt mal au point. C'est l'ouverture vers une solidarité sportive. Les clés de Lutterbach ont ouvert un compte mais aussi l'esprit. Allons donc, il y a toujours moyen d'ouvrir les cœurs!

Francis BRAESCH